

# **Quelques sites d'information clés sur le changement climatique**

**Par Edith Abilogo**

**Media Training 25-26 Septembre 2009, Bangui, RCA**

## **Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC)**

*Groupe Intergouvernemental des Experts sur le Changement Climatique  
(GIEC)*

Le GIEC est une autorité scientifique sur le changement climatique. En 2007, le GIEC a publié son 4<sup>e</sup> rapport d'évaluation, une synthèse complète sur les récentes analyses scientifiques et économiques des causes et impacts du changement climatique, et des moyens d'atténuer et de s'adapter au problème. Le rapport de synthèse est le document le plus accessible sur les découvertes majeures, tandis que les trois rapports complémentaires des groupes de travail apportent plus d'informations détaillées.

## **Rapport de synthèse du Congrès sur le Climat de Copenhague**

Ce rapport donne des informations à jour sur la science du changement climatique et est basé sur les recherches présentées dans la conférence de Copenhague prochaine. Il va inclure les recherches publiées en 2009.

## **Convention des Nations Unies sur le Changement climatique**

La CCNUCC est un cadre dans lequel les gouvernements négocient sur les moyens de résoudre le problème du changement climatique. Le site officiel donne la liste complète et détaillée des agendas des réunions, événements parallèles et informations pour les journalistes. Il a aussi les drafts des textes en cours de négociation, des vidéos des sessions de négociation et la couverture des négociations passées. Pour solliciter des interviews avec des officiels de la Convention, envoyer un email à: [press@unfccc.int](mailto:press@unfccc.int). Lorsque vous demandez une interview, n'oubliez pas d'indiquer le nom du media et soumettre un protocole d'interview concis.

## **Points Focaux Nationaux**

La liste des points focaux nationaux donne les contacts des points focaux nationaux et les contacts détaillés des représentants des états parties à la Convention cadre des Nations Unies sur le changement climatique.

## **Climate Action Network**

Le réseau “Climate Action Network (CAN)” est un réseau de plus de 450 ONGs qui oeuvrent pour la promotion de l’action des gouvernements et des individus pour limiter les changements climatiques dus à l’activité humaine à des degrés écologiquement durables. Les membres de CAN participant aux négociations sur le changement climatique et publie un bulletin quotidien.

## **Third World Network**

Cette ONG participe aux négociations des NU sur le changement climatique et publie des notes d'information et des articles de synthèse informative et d'autorité qui reflètent la perspective des pays en développement.

## **Scidev.Net**

Le réseau « Science and Development Network » (SciDev.Net) a une interface sur la communication scientifique, qui inclut des articles et guides pratiques pour les journalistes couvrant les sujets sur le changement climatique et les autres sujets scientifiques.

## **Institut Panos**

Ce réseau international de communication appuie les journalistes dans le domaine de la communication scientifique. Il publie régulièrement des guides sur la communication scientifique téléchargeables sur son site et offre des formations aux journalistes et organisations de journalistes et communicateurs dans les domaines de la science et du développement.

## **Nature**

Le Bureau de « Nature Press » publie des communiqués de presse, et le contenu des éditions de Nature et des articles de recherche du Nature Research Journal est envoyé par email aux journalistes une semaine avant la date de publication. Nature distribue aussi des communiqués de presse pour d'autres éditions de Nature sur des bases ad hoc. Les journalistes peuvent accéder au site de presse dès qu'ils se sont enregistrés gratuitement, et ils peuvent télécharger des articles scientifiques.

## Springer

Offre aux journalistes scientifiques et médicaux un accès libre à des contenus relevant selon la demande. Un bulletin d'informations mensuel, focalisé sur les découvertes scientifiques des journaux Springer, est envoyé aux abonnés. Les journalistes accrédités qui sollicitent un accès à SpringerLink doivent envoyer un email à: [corporate-communications@springer.com](mailto:corporate-communications@springer.com)

### **Les éditeurs, les directeurs de publication et les agences de presse**

Un grand nombre d'éditeurs et agences de presse donne un accès libre et gratuit aux journaux et alertes sur le changement climatique. En faisant une recherche grâce aux moteurs de recherche ; l'on peut accéder à un grand nombre de ces sites.

**MERCI**